



'Jaarlijks verliezen in totaal ca. 7.000 kinderen en jongeren een dierbare'

Stichting Achter de Regenboog ondersteunt sinds 1993 kinderen en jongeren bij het verwerken van het overlijden van een dierbare, zodat deze gebeurtenissen geen belemmering vormen om een gezond volwassen bestaan op te bouwen.

Sponsor mogelijkheden

1. Hoofd Sponsor

Als hoofdsponsor ondersteunt u onze stichting in de volle breedte. De overeenkomst wordt voor de duur van 3 jaar aangegaan. Uw bedrijfsnaam wordt met het logo van uw organisatie prominent vermeld op de belangrijkste uitingen van de stichting, waaronder:

- de homepage van de website (gem. 40.000 bezoekers in 2009)
- de algemene digitale Achter de Regenboog folder
- het (digitale) briefpapier
- de digitale handtekening van mailadres info@achterderegenboog.nl
- de nieuwsbrief met een 3 jaarlijkse verschijning aan onze relaties, vrijwilligers en donateurs

Op onze website zal uw organisatie uitgebreid worden beschreven. Uw organisatie krijgt de beschikking over het logo van de stichting voor op uw eigen website.

De stichting levert periodiek een inhoudelijke bijdrage aan communicatie uitingen van uw organisatie, waaronder nieuwsbrieven, website en andere verkoop-, relatiemanagement ondersteunende instrumenten.

U zult actief en zichtbaar worden gepositioneerd bij 'Achter de Regenboog' evenementen waaronder de kinder – en gezinsweekenden.

Wij verzorgen graag een of meerdere workshops voor uw relaties en andere betrokkenen met betrekking tot de activiteiten en dienstverlening van onze stichting.

Verder kunnen diverse 'op maat' bijdragen vanuit de stichting aan uw 'maatschappelijk verantwoord ondernemen' doelstellingen en initiatieven worden geleverd.

€ 17.500,- per jaar.



'De website van de stichting heeft jaarlijks ongeveer 40.000 bezoekers'

2. Sponsor

Als sponsor ondersteunt u een van de producten / of diensten van de stichting.

De diverse mogelijkheden staan verderop uitgewerkt. De overeenkomst wordt voor een periode van 1 jaar aangegaan. Uw bedrijfsnaam en het logo van uw organisatie wordt op diverse uitingen van de stichting vermeld, waaronder:

- de nieuwsbrief met een 3 jaarlijkse verschijning aan onze relaties, vrijwilligers en donateurs
- de algemene Achter de Regenboog digitale folder
- de 'steun ons' pagina van de website

Op onze website zal een introductie op uw organisatie worden opgenomen. Uw organisatie krijgt de beschikking over het logo van de stichting voor op uw eigen website.

U zult actief en zichtbaar worden gepositioneerd bij 'Achter de Regenboog' evenementen waaronder de kinder-/gezinsweekenden.

Verder kan een op maat bijdrage vanuit de stichting aan een van uw 'maatschappelijk verantwoord ondernemen' doelstellingen en initiatieven worden geleverd.

Investing vanaf € 5.000,- per jaar.

3. 'Supplier'

Als supplier levert u 'om niet' diensten aan de stichting. De overeenkomst wordt voor een periode van 1 jaar aangegaan. Afhankelijk van de waarde van uw diensten wordt het pakket zoals hierboven bij sponsor beschreven voor uw organisatie uitgewerkt.

4. 'Vrienden van de Regenboog'

Als 'Vriend van de Regenboog' ondersteunt u de stichting in algemene zin. De overeenkomst wordt voor een periode van 1 jaar aangegaan. Uw (bedrijfs)naam wordt met logo vermeld op onze website.

€ 1.000,- per jaar.



Sponsormogelijkheden uitgewerkt

Kinder-/gezinsweekenden en terugkomdagen

Volledig weekend : € 15.000,-

Gedeeltelijk weekend: € 5.000,- / € 7.500,- / € 10.000,-

De Stichting organiseert jaarlijks een aantal kinder-/gezinsweekenden. De weekenden zijn voor kinderen of gezinnen met kinderen van 6 tot 18 jaar die een verlies van een dierbare hebben meegemaakt. Onder leiding van gespecialiseerde kindertherapeuten, getrainde vrijwilligers en andere deskundigen ontmoeten de deelnemers elkaar en delen het verlies. Daarbij ervaren zij dat ze er niet alleen voorstaan en ook andere jongeren een verlies hebben meegemaakt.

Tijdens het weekend wordt gewerkt met creatieve middelen die aansluiten op de wijze waarop de kinderen en jongeren het verlies verwerken. Er is ook ruimte in het programma voor ontspanning. Elk halfjaar wordt voor deelnemers aan een weekend een 'terugkomdag' georganiseerd. Ontwikkelingen in dat halfjaar worden onderling uitgewisseld en ervaringen worden gedeeld.



Telefonische informatie- en advieslijn

Onze telefonische informatie- en advieslijn is voor iedereen beschikbaar die vragen heeft over rouw bij kinderen en jongeren en voor advies bij begeleiding van kinderen en jongeren tijdens of na een persoonlijk verlies. Vooral ouders, hulpverleners en mensen werkzaam in het onderwijs en de kinderopvang maken gebruik van deze gebruiksvriendelijke en laagdrempelige dienstverlening.

De telefonische Informatie & Advieslijn is 4 dagen per week van 09.00-11.00 uur geopend en wordt bemand door getrainde vrijwilligers die elk jaar worden bijgeschoold en periodiek aan intervisie doen.

Alle I&A vrijwilligers dienen een 2 daagse AdR training te hebben gevolgd en twee keer per jaar komen de vrijwilligers – onder leiding van een professionele rouwtherapeut- bijeen voor intervisie en collegiaal advies.

€ 5.000,- per jaar



Website

De website van stichting Achter de Regenboog is voor kinderen, ouders en alle andere betrokkenen en geïnteresseerden een belangrijke en centrale bron van informatie. De website heeft in 2008 en 2009 gemiddeld 90.000 bezoekers gehad.

€ 5.000,- per jaar

Interactief jongeren forum

Het speciale kinderforum op de website is als digitaal lotgenotencontact een virtuele ontmoetingsplaats waar kinderen elkaar vinden en hun persoonlijke ervaringen uitwisselen en delen. Het forum wordt beheerd en ondersteund door getrainde vrijwilligers die elk jaar worden bijgeschoold en periodiek aan intervisie doen.

Alle Forum vrijwilligers dienen een 2 daagse AdR training te hebben gevolgd en één keer per jaar komen de vrijwilligers -onder leiding van een professionele rouwtherapeut- bijeen voor intervisie en collegiaal advies.

Het forum heeft sinds de openstelling in april 2003 ruim 4400 deelnemers geregistreerd. Vanaf 2008 tot juni 2009 hebben 794 nieuwe deelnemers zich geregistreerd.

Forumbericht

"Hallo iedereen. Ik ben naar het kinderweekend geweest. Eerst dacht ik dat het alleen maar huilen en zo zou zijn maar dat viel hartstikke mee. Ik heb juist veel lol gehad. Ik zag er eerst een beetje tegen op maar weet niet waar dat voor nodig was. Ik had een heel gezellig groepje. Voor iedereen die naar zo'n kinderweekend gaat zit er niet over in want het wordt hartstikke leuk. Ik heb heel erg veel zin in de terugkomdag omdat ik geen heimwee naar huis had. Maar nu ik thuis ben heb ik eerder heimwee naar mijn nieuwe vrienden".

€ 5.000,- per jaar



De Stichting werkt vanaf medio 2005 volgens de financiële parameters van het CBF Keurmerk en de daarbij behorende criteria en wordt sinds januari 2008 door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beoogde Instelling (ANBI).

Stichting Achter de Regenboog

www.achterderegenboog.nl | info@achterderegenboog.nl | KvK 41.18.62. 89